

TISKOVÁ ZPRÁVA

7. 3. 2018

TRAVELCON

Konference Travelcon 2018 nabízí atraktivní program a přivede zajímavé hosty

Do druhého ročníku vstoupí za pět týdnů odborná konference Travelcon, která se uskuteční ve dnech 12. – 13. dubna 2018 na českobudějovickém Výstavišti v pavilonu Z. Jde o letošní největší dvoudenní akci, která se cíleně věnuje rozvoji cestovního ruchu v jižních Čechách.

Organizátoři připravili mimořádně atraktivní program, který zájemcům, podnikajícím například v turismu, hotelnictví a gastronomii nabídne nové pohledy v oboru. Cenné zkušenosti získají i provozovatelé infocenter a také zástupci měst a obcí nebo různých spolků.

Registrované účastníky čekají dva dny plné přednášek, workshopů, přeshraničních zkušeností, diskuzí, trendů a novinek. „Pozvali jsme experty na cestovní ruch a odborníky z branže. Ve dvou sálech vystoupí čtyřicet inspirativních přednášejících. Program je rozložen do pěti hlavních témat: business v cestovním ruchu, kvalitní služby a personál, mimosezóna, média a marketing a památky,“ uvedl za pořadatele ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu Jaromír Polášek.

A na koho se mohou účastníci konference těšit? O své zkušenosti se podělí Osobnost cestovního ruchu 2014 Nora Dolanská, která vedla Pražskou informační službu a poslední rok i Středočeskou centrálu cestovního ruchu. Vlastní osvědčené postupy v reklamě například při propagaci měst nabídne Jan Jelínek, kreativní ředitel agentury B&T. Další z hostů Ondřej Špaček má za sebou řadu strategických projektů v oblasti regionálního rozvoje a cestovního ruchu.

O výhodách plánování a realizací online marketinkových aktivit pohovoří Roman Stolejda ze společnosti Programmatic Media. Herec Lukáš Hejlík představí svůj zajímavý videopočin Gastronomapa. Cestuje po celé České republice a hledá důvody úspěchů různých gastronomických projektů. Reportér, kameraman, dokumentarista a režisér Janek Rubeš je autorem několika úspěšných internetových pořadů. Odkryl v nich například nelegální praktiky některých pražských taxikářů a směnárníků. Upozorňuje tak na turistické nástrahy hlavního města.

"Čínským blokem se připojujeme k evropsko-čínské iniciativě nazvané EU-China Tourism Year čili Evropsko-čínský turistický rok," vysvětluje účast čínských hostů Jaromír Polášek.

Pozvání přijala paní Angela Fangqi Ye ze společnosti I TODO TRAVEL (CZECH) s.r.o., která má mimo jiné pobočky v Pekingu, Paříži, Londýně a zaměřuje se na inomingový cestovní ruch z Číny. V rámci čínského bloku se dále představí paní ZanZan Liu, tlumočnice a průvodkyně čínských turistů zejména po jižních Čechách. Na závěr shrne své zkušenosti s asijským cestovním ruchem Martin Benda, Market Manager ze společnosti Kuoni Group Travel Experts.

Moderátory 2. ročníku konference se stali Josef Maršál a Filip Horký, známé televizní moderátorské osobnosti. Josef Maršál někdejší dlouholetý moderátor hlavní zpravodajské relace České televize přibližuje zajímavé turistické cíle v divácky oblíbeném televizním pořadu Toulavá kamera. Filip Horký působil v České televizi, v internetové televizi DVTV a nyní se podílí na zpravodajství pro Seznam.cz. V roce 2016 získal spolu s **bloggerkou Do Thu Trang** prestižní ocenění Novinářská křepelka pro novináře do 33 let za poctivou novinářinu, entuziasmus a inovativní přístup.

Konferenci Travelcon 2018 pořádají Jihočeská centrála cestovního ruchu, Jihočeský kraj a Destinační společnost Českobudějovicko – Hlubocko. Hlavním mediálním partnerem se stala společnost C.O.T. Media s.r.o.

Konference Travelcon 2018 (12. – 13. dubna) se na Výstavišti České Budějovice souběžně koná s jihočeským veletrhem cestovního ruchu Travefest (13. – 14. dubna) a gastronomickým veletrhem Gastrofest (12. – 14. dubna).

Travefest nabídne návštěvníkům prohlédnout si expozice turistických oblastí a cílů, měst, regionů, infocenter, podnikatelských subjektů a dalších společností působících v cestovním ruchu. Na Gastrofestu se v kuchyňských studiích představí nejen špičkoví kuchaři, návštěvníci také ochutnají degustační porce a další speciality z gastronomických provozů, které se na veletrhu prezentují.

„Na konferenci se lze registrovat online na webu www.travelcon.cz, kde zájemci najdou i podrobné informace k programu konference, profily přednášejících a aktuality,“ dodal předseda Destinační společnosti Českobudějovicko – Hlubocko David Šťastný, který za jeden z přínosů konference považuje networking zúčastněných. Ten pomůže k výměně osobních zkušeností i kontaktů mezi lidmi, kteří se pohybují ve stejném oboru – v cestovním ruchu.

Organizátoři konference Travelcon:

Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) je příspěvkovou organizací zřízenou Jihočeským krajem, která využívá dotace, příspěvky a granty z nejrůznějších zdrojů na podporu cestovního ruchu, s jejichž pomocí vytváří produkty cestovního ruchu, rozvíjí turistickou infrastrukturu, kulturu v regionu a spoluprací s příhraničními regiony Horního a Dolního Rakouska a Bavorska. JCCR prezentuje region na domácích výstavách a veletrzích cestovního ruchu, provozuje oficiální Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje a neustále ho rozšiřuje o aktuální data.

Hlavním cílem JCCR je realizace projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu v regionu a prezentaci regionu jako turisticky atraktivní destinace.

Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko, se rozkládá na území 650 kilometrů čtverečních mezi Českými Budějovicemi, Hlubokou nad Vltavou, Lišovem a Týnem nad Vltavou. Oblast protíná řeka Vltava. Najdeme zde historické městské útvary, moderní infrastruktury, rovinaté cyklostezky, staleté rybníční kaskády, lesní obory i skalní soutěsky. To je jen stručný výčet mnoha podob krajiny plné kulturních i přírodních krás. Oblast pulzuje bohatým kulturním i sportovním životem.

Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko koordinuje poskytovatele služeb cestovního ruchu na daném území za podpory Jihočeského kraje, města České Budějovice a města Hluboká nad Vltavou. Cílem je efektivnější řízení turismu v regionu.

Kontakt:

Petra Machovcová

machovcova@jccr.cz

+420 601 085 030