

TISKOVÁ ZPRÁVA

28. 2. 2017



Výstaviště bude dějištěm historicky největší odborné konference věnované turistickému ruchu na jihu Čech

Pavilon Z bude na českobudějovickém výstavišti ve dnech 6. a 7. dubna dějištěm historicky největší konference věnované problematice turistického ruchu na jihu Čech. Dvoudenní odborné jednání Travelcon, jehož hlavním organizátorem je Destinační společnost Českobudějovicko–Hlubocko, Jihočeský kraj a Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR), bude součástí Travelfestu. Ten je určen široké veřejnosti a potrvá až do soboty 8. dubna.

„Konference Travelcon je určena ubytovatelům, poskytovatelům různých turistických služeb, pracovníkům infocenter, gastro provozům, městům a obcím, ale i dalším zástupcům různých subjektů přímo působících v sektoru cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Ti všichni zde získají velký prostor nejen k výměně vlastních zkušeností, ale dostanou možnost načerpat nové vědomosti přímo z úst významných kapacit tohoto oboru,“ uvedl předseda Destinační společnosti Českobudějovicko–Hlubocko David Šťastný a poznamenal, že v podobném rozsahu se v regionu žádná podobná odborná akce dosud neuskutečnila.

Travelcon bude po oba pracovní dny probíhat souběžně ve dvou sálech pavilonu Z, ve čtvrtek od 10 do 18 hodin a v pátek od 9 do 16 hodin. Hlavními tématy přednášek budou například otázky komunikačních trendů v cestovním ruchu, aktivního marketingu, sociálních médií, digitálních technologií a jejich efektivního cílení, práce se zpětnou vazbou, nových směrů v cestovním ruchu a řada dalších.

„To vše by mělo účastníkům konference umožnit další zefektivnění jejich práce, koncepčního a strategického plánování, což by mělo vést mimo jiné k lepšímu využití potenciálu daných oblastí,“ konstatoval Šťastný.

Podle ředitele Jihočeské centrály cestovního ruchu Jaromíra Poláška je program Travelconu mimořádně atraktivní a to nejen díky zvoleným tématům, ale kvalitou a erudicí zvolených přednášejících a lektorů.

„Například novinky v oblasti cestovního ruchu představí ředitel odboru regionálního partnerství vztahů B2B agentury CzechTourism Aleš Pangrác. O své zkušenosti z praxe se s účastníky podělí také ředitel Hornorakouské centrály cestovního ruchu Andreas Winkelhofer. O společném růstu oblasti a využití digitálních technologií při kampani v cestovním ruchu bude hovořit Malcolm Allan (Place and Destination Brand Strategy) z Velké Británie,“ vyjmenoval několik příkladů Polášek.

Připomněl, že letošní novinka, kterou tato významná konference nesporně je, rozhodně nebude pouze jednorázovou akcí. „Mluvíme o prvním ročníku Travelconu, což znamená, že konference minimálně stejného rozsahu a kvality se bude do Českých Budějovic vracet pravidelně. Vedle toho ale plánujeme v průběhu celou řadu odborných seminářů a workshopů, o nichž budeme odbornou veřejnost vždy včas informovat,“ zdůraznil Polášek.

Podrobné informace k programu konference, přihlášky k účasti apod. naleznete na webových stránkách: www.travelfest.cz v odkazu KONFERENCE.

Organizátor konference Travelcon, **Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko**, se rozkládá na území 650 km² mezi Českými Budějovicemi, Hlubokou nad Vltavou, Lišovem a Týnem nad Vltavou. Oblast protíná řeka Vltava. Najdeme zde historické městské útvary, moderní infrastruktury, rovinaté cyklostezky, staleté rybníční kaskády, lesní obory i skalní soutěsky. To je jen stručný výčet mnoha podob krajiny plné kulturních i přírodních krás. Oblast pulzuje bohatým kulturním i sportovním životem.

Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko koordinuje poskytovatele služeb cestovního ruchu na daném území za podpory Jihočeského kraje, města České Budějovice a města Hluboká nad Vltavou. Cílem je efektivnější řízení turismu v regionu.

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací zřizovanou Jihočeským krajem, která využívá dotace, příspěvky a granty z nejrůznějších zdrojů na podporu cestovního ruchu, s jejichž pomocí vytváří produkty cestovního ruchu, rozvíjí turistickou infrastrukturu, kulturu v regionu a spoluprací s příhraničními regiony Horního a Dolního Rakouska a Bavorska. JCCR prezentuje region na domácích výstavách a veletrzích cestovního ruchu, provozuje oficiální Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje a neustále ho rozšiřuje o aktuální data.

Hlavním cílem JCCR je realizace projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu v regionu a prezentaci regionu jako turisticky atraktivní destinace.

Kontakt:

Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko, z.s.

Masarykova 35, 373 41 Hluboká nad Vltavou

Bc. David Štátný, předseda

e-mail: stastny@hlubokacz

mobil: +420 723 584 866

www.jiznicechy.cz

Jihočeská centrála cestovního ruchu

B. Němcové 12/2, P. O. Box 80, České Budějovice CZ 370 80

Ing. Jaromír Polášek, ředitel

e-mail: polasek@jccr.cz

tel.: +420 387 201 283

mobil: +420 602 557 731

www.jccr.cz

www.jiznicechy.cz